



2023年8月10日

報道関係者各位

株式会社行楽ジャパン

中華圏富裕層インバウンドマーケティングの行楽ジャパン、中国主要9メディアをカバーした「中華圏富裕層 認知向上パッケージ」を8月10日より提供開始。

- 中国市場へのエントリーや、継続的な取組み強化を目指す日本企業や自治体むけに提供を開始
- コロナ禍前後で変化した中華圏の富裕層や生活者の思考変化とメディア環境に対応
- 2023年3月31日に閣議決定した「観光立国推進基本計画(第4次)概要」の基本指針に対応

株式会社行楽ジャパン(本社:東京都港区 代表取締役:袁静 以下「行楽」)は、中華圏の富裕層に向けたマーケティングを手掛ける新たなサービス「中華圏富裕層認知向上パッケージ」を8月10日より提供開始をし、中国市場への取組みを強化を目指す日本企業や自治体の中華圏におけるデジタルマーケティング強化に貢献いたします。

「中華圏富裕層 認知向上パッケージ」

80万人を超える中華圏富裕層

- ・95%以上は訪日リピーター、平均訪日回数5回
- ・8割以上は大学卒業以上
- ・世帯年収平均1000万円
- ・居住エリアは上海、北京、深セン、広州、杭州、蘇州など超一級・一級都市がメイン

東京 上海
東京、上海の2拠点と精鋭スタッフ

- ・代表取締役の袁はメディア業界で30年以上の経験あり
・経験豊富なセールsteam
・日本のトレンドに敏感
- ・上海総経理の安達は旅行会社で20年以上の経験あり
・コンテンツ開発編集チームは、日本47都道府県網羅
・100回以上リアルイベント開催運営実績あり

豊富なプロモーション実績

JNTO、日本政府観光局(JNTO)、外務省、日本貿易振興機構(JETRO)、北陸運輸局、中部運輸局、一般財団法人自治体国際化協会(CLAIR)、北海道観光振興機構、函館市、秋田県、山形県、福島県、富山県、石川県、愛知県、岐阜県、長野県、静岡県、大阪観光局、大津市、和歌山県、鳥取県、香川県、徳島県、福岡県、佐賀県観光連盟、長崎県観光連盟、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、鹿児島観光連盟、九州観光推進機構、沖縄観光コンベンションビューロー、九州旅客鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、北海道旅客鉄道株式会社、日本航空株式会社、全日本空輸株式会社、三井不動産リアルティ株式会社、城山ホテル鹿児島、星野リゾート、藤田観光株式会社、森ビル、東急株式会社、株式会社プリンスホテル 株式会社資生堂、株式会社カネボウ化粧品、サントリー株式会社、キリン株式会社、キュービー株式会社、ハウス食品株式会社、日清食品株式会社、宝酒造株式会社、ソニー株式会社、株式会社東芝、キヤノン株式会社、パナソニック株式会社、株式会社サンリオ、株式会社SONOKO、プラス株式会社、富士フイルム株式会社、株式会社ミキモト、株式会社三越伊勢丹、株式会社大丸、ほか

※50音順/敬称略/お取引先の一例

独自のコンテンツ×マルチプラットフォーム

<サービスの5つの特徴>

- 特徴1: 日本が好きで、訪日回数も豊富な80万人の中華圏富裕層へ情報が届く
- 特徴2: 最新の中国富裕層のSNS導線に対応した主要9メディアを全網羅したメディアポートフォリオ
- 特徴3: 東京・上海に拠点があり、単なる翻訳ではなくネイティブの自然な文脈でコンテンツ作成
- 特徴4: 行楽の富裕層KOCも併せて活用することで行楽メディアの一次情報とロコミのベストバランス
- 特徴5: 充実のレポート、主要9メディアを網羅することで今後のメディア方針策定に役立つ

「中華圏富裕層 認知向上パッケージ」は、日本が好きで訪日経験も豊富な80万人超の富裕層ネットワークをもつ行楽のメディアコミュニティを活用し、訪日前においてブランドの認知を獲得し、訪日後においてもブランドへのファン化を支援します。「行楽」は、東京・上海に拠点を持ち、出版・編集・マーケティングの専門家が在籍し、翻訳ではなく、ネイティブの自然な文脈でコンテンツ作成をし、「行楽」の自社メディアにて展開をします。並行して「行楽」の富裕層コミュニティにおける20~40代を中心としたKOCも活用しながら、一気通貫でマーケティングサービスを提供します。本プランは主要9メディアを網羅しているので、初めて中華圏マーケティングに取り組んだり、今後強化を検討している企業様には最適です。網羅的なので、振り返りレポートを通じて、今後注力をする取り組みについてのご提案もお客様に納品をします。

<なぜ旅を起点にマーケティングを考えるか>

株式会社行楽ジャパン
 広報担当 周(Kimi Syu) 電話:03-6275-2938 / 080-7440-7835
 お問い合わせフォーム: <https://kouraku-japan.jp/contact.php>